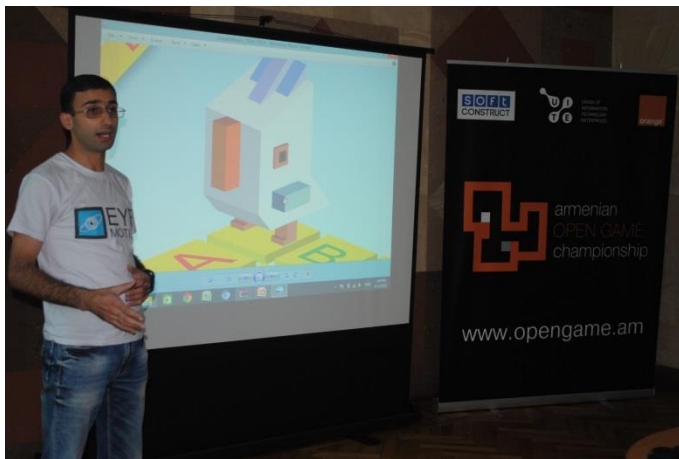


## «Բաց Խաղ»-ը Հայաստանում խաղերի ծրագրավորման ոլորտի զարգացմանը միտված ծրագիր է:

Նախագիծը ունի **5 տարվա** պատմություն, որի ընթացքում կարողացել է ստեղծել **մեծ համայնք**, որում ընդգրկված են՝ **դպրոցականներ, ոսուկողներ, start-up ընկերություններ, խաղային ոլորտում գործող հեղինակավոր ընկերություններ:**



«Բաց Խաղ»-ի շրջանակներում անկացվում են՝ մրցույթներ, հեքթերոններ, դասընթացներ, հանդիպումներ և քննարկումներ:

Առաջնության **սպաստակն է** զարգացնել համակարգչային և բջջային խաղերի նախագծման ոլորտը Հայաստանում: Առաջնությունը **կբացահայտի** տաղանդավոր երիտասարդներին և **կմոտիվացնի** նրանց կառուցել իրենց ապագան համակարգչային/ բջջային խաղերի նախագծման ոլորտում:



### ՀՈՎԱՆԱՎՈՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՎԵԼՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

- ✓ Հնարավորությունն ներկայանալու երիտասարդ սերնդին և ներգրավել նրանց կազմակերպության թիրախային խմբում,
- ✓ Հնարավորությունն ձեռք բերելու մեծ պոտենցիալով և մասնագիտական կարողություններով աշխատակիցների,
- ✓ Հնարավորությունն կազմակերպության արտադրանքը, ծառայությունը ներկայացնելու տեխնոլոգիական ոլորտի բազմաթիվ ներկայացուցիչներին,



- ✓ Լայն մեդիա ծածկույթ մրցույթի բոլոր 7 ամիսներ ընթացքում
- ✓ Հնարավորությունն ձեռք բերել նոր բիզնես գործընկերներ,
- ✓ Հնարավորությունն կազմակերպության արտադրանքը, ծառայությունը ներկայացնելու տեխնոլոգիական ամենահեղինակավոր և խոշոր միջոցառումներում

**Ի՞ՆՉ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՆ ՏՐԱՄԱԴՐՎՈՒՄ ՄԻՋՈՑԱՌՄԱՆ ՀՈՎԱՆԱԿՈՐԻՆ**

ՀՈՎԱՆԱԿՈՐՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱԿ	ԳԼԽԱՎՈՐ ՀՈՎԱՆԱԿՈՐ	ՀՈՎԱՆԱԿՈՐ	ԳՈՐԾԸՆԿԵՐ	
Հովանավորության չափ	7,500,000 ՀՀ դրամ	6,000,000 ՀՀ դրամ	3,000,000 ՀՀ դրամ	Նշված գումարները չեն ներառում ԱԱՀ
<b>Հասարակության հետ կապեր</b>				
Մասնակցություն առաջնության մամուլի ասուլիսներում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Երկու մամուլի ասուլիս, որոնք կազմակերպվում են առաջնության մեկնարկի և խաղերի ցուցահանդեսից մեկ օր առաջ:
Ընկերության անվան հիշատակում մամուլի հաղորդագրություններում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ընկերության ապրանքանիշի ներկայացում մեդիային	<input checked="" type="checkbox"/>			Ընկերության նյութերը կրաժանվի մեդիային՝ մամուլի հաղորդագրությունների հետ միասին
Հարցազրույց մեդիայի հետ	<input checked="" type="checkbox"/>			2 մամուլի ասուլիսների և առաջնության փուլերից մեկի ընթացքում
Ելույթ՝ մրցույթի ամփոփման ժամանակ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ներկա կլինեն մրցույթի մասնակիցները, ժյուրիի անդամները, ոլորտի ներկայացուցիչներ, ՉԼՄ-ներ:
Ընկերության անվան հիշատակում	<input checked="" type="checkbox"/>			Նախատեսվում են

ՀՈՎԱՆԱԿՈՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿ

հեռուստառեպորտաժում				հեռուստառեպորտաժներ, որոնք սվիրված կլինեն առաջնությանը
Ընկերության անվան հիշատակում ռադիոգովազդում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Գովազդ, արտոնյալ պայմաններ</b>				
Ընկերության գովազդային նյութերի տարածում «Բաց խաղ» միջոցառման ընթացքում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Շուրջ 500 օրինակ գովազդային նյութերի տարածում առաջնության եզրափակիչ փուլի ընթացքում:
Առաջնության շրջանակներում անցկացվող «Խաղային Հեթեթոնի» տաղավարի ներկայացում ընկերության պաշտոնական գույներով	<input checked="" type="checkbox"/>			Տարածքի ձևավորման մեջ կօգտագործվեն ընկերության պատոնական գույները, բրենդինգ շեշտադրումները
Ընկերության գովազդային նյութերի տարածում <a href="#">Դիջիթեք տեխնոլոգիական ցուցահանդեսի</a> , <a href="#">Դիջիթեք բիզնես ֆորումի ընթացքում</a>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Բանների տեղադրում ԻՏՁՄ միջոցառումներին	<input checked="" type="checkbox"/>			Գովազդային վահանակը կտեղադրվի առաջնության փուլերի ընթացքում, Digitec Expo ցուցահանդեսին, Open Game Hackathon-ին, առաջնության փակման արարողության սրահում:
Մասնակցություն ԻՏՁՄ կողմից կազմակերպվող միջոցառումներին արտոնյալ պայմաններով	<input checked="" type="checkbox"/>			ԻՏՁՄ կողմից կազմակերպվում են Դիջիթեք ամենամյա տեխնոլոգիական միջազգային ցուցահանդեսը, Դիջիթեք բիզնես ֆորումը, Բիզնես Ինովացիոն ֆորումը, որոնց մասնակցության համար ընկերությանը կտրամադրվի 10% զեղչ:
<b>Այլ գործառույթներ</b>				
Հանդիպումների կազմակերպում մասնակիցների հետ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Առաջնության մասնակցները 15- 35 տարեկան երիտասարդներ են, որոնք գործում են ոլորտում և կարող են հետագայում դառնալ ընկերության աշխատակիցներ

ՀՈՎԱՆԱԿՈՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿ

Ընկերության ներկայացում մասնակիցներին	<input checked="" type="checkbox"/>			Նախատեսվում է կազմակերպել էքսկուրսիաներ տվյալ ընկերություն
Լրացուցիչ միջոցառումների կազմակերպում ընկերության անվան ներքո	<input checked="" type="checkbox"/>			Միջոցառումը կարող է անցկացվել Բաց Խաղ առաջնության փակման միջոցառման ընթացքում, կամ Դիջիթեք Էքսպո ցուցահանդեսին զուգահեռ
Դիջիթեք Էքսպո, կամ Դիջիթեք բիզնես Ֆորումի շրջանակներում գործարար ներկայացման հնարավորություն	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Գլխավոր հովանավոր՝ 60 րոպե, հովանավոր՝ 30 րոպե:
<b>Գովազդային նյութեր Հովանավորի ապրանքանիշի օգտագործում</b>				
Լոգոն բուկլետների վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Միջոցառման իրազեկման նպատակով DigiTec Business ֆորումի, DigiTec Expo և «Բաց Խաղ» առաջնության ցուցահանդեսի ժամանակ կբաժանվեն բուկլետներ՝ շուրջ 2.000 օրինակ: Նաև առաջնության շրջանակներում կազմակերպվող այլ միջոցառումների ընթացքում՝ Խաղային Շեքեթոն և այլն:
Լոգոն գրանցման թերթիկների վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Գրանցման թերթիկները կօգտագործվեն վերը նշված 3 միջոցառումների ընթացքում՝ առաջնությամբ հետաքրքրված անձանց տվյալները մուտքագրելու նպատակով: Բացի այդ գրանցման թերթիկները կօգտագործվեն առաջնության եզրափակիչ փուլի ընթացքում:
Լոգոն քվեարկության թերթիկների վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Կտպագրվի մոտ 500 օրինակ քվեաթերթիկ՝ խաղերի ցուցահանդեսի ժամանակ այցելուների՝ իրենց նախընտրած խաղի օգտին քվերկելու համար:

ՀՈՎԱՆԱԿՈՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿ

Լոգոն բաններների (գովազդային վահանակ) վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Գովազդային վահանակները կտեղադրվի մամուլի ասուլիսների ընթացքում, առաջնության փուլերի ընթացքում, Digitec Business ֆորումում, Digitec Expo, ցուցահանդեսին, DigiCamp ճամբարում, Open Game Hackathon-ին, առաջնության փակման արարողության սրահում: Նաև առաջնության շրջանակներում իրականացվող այլ միջոցառումներին, օրինակ Hour of Code Յայաստան
Լոգոն անվանակի (բեյջի) վրա	<input checked="" type="checkbox"/>			Բեյջերը նախատեսված են ցուցահանդեսային օրվա համար: Պատրաստվելու են մասնակիցների, ժյուրիի անդամների և կազմակերպիչների համար:
Լոգոն պատվոգրերի վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Մոտ 30 օրինակ պատվոգիր, որոնք կհանձնվեն առաջնությանը մասնակից և հաղթող մասնակիցներին:
Լոգոն հրավիրատոմսերի վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Կուղարկվեն մոտ 300 ընկերության՝ առաջնության փակման արարողության մասնակցության համար:
Լոգոն մետրոպոլիտենում փակցվող բանների վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Բանների չափը՝ Ա3
Լոգոն A3 պոստերների վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Կփակցվեն ուսումնական հաստատություններում, դպրոցներում՝ շուրջ 60 օրինակ:
Լոգոն շապիկների վրա	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	60-70 շապիկ, որոնք բաժանվում են առաջնության մասնակիցներին, որոնք կրում են շապիկները ԴիջիԹեք Բիզնես ֆորումի, ԴիջիԹեք Էքսպոյի և Բաց խաղ առաջնության խաղերի

ՀՈՎԱՆԱԿՈՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿ

Օնլայն գովազդ				ցուցադրության ընթացքում:
Լոգոյի տեղադրում կայքերում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Լոգոները կտեղադրվեն՝ digitec.am, uite.org, news.uite.org, opengame.am, կայքերում
Լոգոն Էլ-Նամակի գլխագրում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Էլ. Նամակն կուղարկվի տեխնոլոգիական ոլորտի շուրջ 400 ընկերությունների ղեկավարներին, ՉԼՍ-ների ներկայացուցիչներին, ոլորտով հետաքրքրված անձանց՝ Digitec Expo, Open Game բազաներով: Նամակն ուղարկվելու է 3-4 անգամ:
Ֆլեշ բաների տեղադրում digitec.am, news.uite.org կայքում	<input checked="" type="checkbox"/>			1 ամիս ժամանակահատվածով նշված կայքերում կտեղադրվեն բաններները: Ֆլեշ բանները պատրաստվում և տրամադրվում է ընկերության կողմից:
Հղում Facebook սոցիալական ցանցի էջում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Facebook սոցիալական ցանցում առկա «Բաց խաղ» և Ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ձեռնարկությունների միության, Դիջիթեթ Էքսպո էջերում առաջնությանն անդրադառնալիս նշել ընկերության անվանումը:

**ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՈՒ**

Աննա Սարգսյան, Ծրագրի համակարգող  
Հեռ. +374 (11) 548881 #15; +374 (91) 009181  
[anna.sargsyan@uite.org](mailto:anna.sargsyan@uite.org)

Ինֆորմացիոն Տեխնոլոգիաների Ձեռնարկությունների Միություն  
ՀՀ, Երևան 0033, Հակոբ Հակոբյան փող., 3 շենք, 3-րդ հարկ